

Jean-Christian Duc. L'ingénieur invente les travaux futés

E-Commerce. Jean-Christian Duc a créé, l'an dernier, travaux-futés.fr. Il s'agit d'un site internet de destockage de matériaux de construction. LE CRÉATEUR

E-Commerce. Jean-Christian Duc a créé, l'an dernier, travaux-futés.fr. Il s'agit d'un site internet de destockage de matériaux de construction.

Le créateur

Ingénieur des Mines, spécialiste de l'automobile, Jean-Christian Duc a eu l'idée de Travaux Futés en réalisant des travaux chez lui. « À cette occasion, j'ai côtoyé des négociants en matériaux et je me suis rendu compte que, comme dans tout système de distribution avec des catalogues, il y avait des stocks impressionnants », raconte le créateur. En février 2013, il crée ainsi l'entreprise PLOCEI, porteuse du concept "travaux futés".

Le concept

Travaux futés se veut l'intermédiaire entre les négociants en matériaux et les professionnels ou particuliers à la recherche de produits de qualité à moindre coût. « Au départ, nous avons commencé par une simple intermédiation c'est-à-dire que le site mettait en relation les deux parties. Le client allait chercher ses produits chez le vendeur et le payait directement », raconte

Jean-Christian Duc. Le projet a évolué rapidement vers un site de vente en ligne, site lancé en février dernier, avec des solutions de transport jusqu'à trois tonnes. « En un mois, le trafic a été multiplié par 7. On propose du -40 % à -80 % par rapport aux prix catalogues. Les négociants doivent souvent se débarrasser de ces stocks car ils sont passés à de nouvelles collections. Il s'agit parfois seulement de quelques pièces, quelques m² de tel ou tel carrelage par exemple ». Le business model de travaux-futés.fr repose sur la cohabitation, sur le site, du retrait en magasin (vente sur laquelle l'entreprise ne perçoit rien) et de la vente en ligne. « Ce système permet aux négociants de s'y retrouver financièrement. Du coup, ils nous mettent plus de produits en déstockage. Tout le monde est gagnant ». Jean-Christian Duc compte déjà plus de 700 négociants dans son portefeuille.

Les financements

Créée avec un capital social de .€ et couvée dans la pépinière Use'in de Télécom aint-Étienne, PLOCEI vient de lancer une levée de fonds. Objectif : lever .€

d'ici quatre mois afin de financer le recrutement de deux salariés pour le marketing et l'administration des ventes. Cette levée de fonds doit aussi permettre d'achever le développement d'un outil informatique permettant d'extraire automatiquement les stocks, parfois très disparates, depuis les inventaires des négociants.

Les objectifs

D'après Jean-Christian Duc, qui ne souhaite pas communiquer les chiffres, la jeune entreprise a atteint son point d'équilibre depuis mars dernier. Sous trois ans, le dirigeant envisage un chiffre d'affaires de l'ordre d'1,5 € avec « un bon niveau de rentabilité ». www.travaux-futes.fr

Stéphanie Gallo